

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение аудио-рекламы в ТРК г. Челябинска

	ТРК	КОЛИЧЕСТВО ТТ ВНУТРИ КОМПЛЕКСА	ПРОХОДИМОСТЬ человек к день	СТОИМОСТЬ ЗА 1 выход в час руб / без НДС	СТОИМОСТЬ ЗА 2 выхода в час руб / без НДС
1	ТРЦ Алмаз Коп.Шоссе, 64	325	от 20 000 до 80 000	20 000	28 000
2	ТРК Родник Труда, 203	220	от 18 000 до 60 000	18 000	25 200
3	ТРК Фиеста Молодогвадейцев,7	262	от 16 000 до 30 000	16 000	22 400
4	ТРК Космос Чичерина, 28	103	от 14 000 до 25 000	14 000	19 600
5	ТРК Куба Цвиллинга,25	117	от 12 000 до 20 000	12 000	16 800
6	ТК Кольцо Дарвина,8	313	от 10 000 до 20 000	10 000	14 000
7	ПТК Никитинский Пл.Революции,1	195	от 10 000 до 33 000	10 000	14 000
8	ТК Радуга Российская,194	63	от 10 000 до 15 000	10 000	14 000
9	ТРК Урал Воровского, 6	76	от 10 000 до 15 000	10 000	14 000
10	ТК Синегорье Степана Разина,9	267	от 9 000 до 15 000	9 000	12 600
11	ТК Гагарин Парк Труда,183	111	от 5 000 до 8 000	5 000	7 000
12	К/т Киномакс-Урал Воровского, 6	-	от 2 000 до 3 000	5 000	7 000
13	ТК Европа Азия Кирова,74	119	от 5 000 до 6 000	5 000	7 000
14	ТК Солнечный Марченко,22	255	от 5 000 до 6 000	5 000	7 000
15	ТК Курчатов Пр.Ленина,86	31	от 4 000 до 6 000	4 000	5 600
16	ТК Калибр Худякова,12	135	от 4 000 до 5 000	4 000	5 600
17	ТК Лайнер Пр.Победы,382А	51	от 3 000 до 4 000	3 000	4 200
18	ТК Кировский Кирова,2А	53	от 1 000 до 2 000	1 000	1 400
18 ТРК, вся сеть г.Челябинска				95 000	135 000

Стоимость указана за период - 1 месяц,
ролик от 16 до 25 секунд, 1 выход в час.

Коэффициенты:

*Продолжительность аудиоролика 26-35 сек - коэффициент 1,3

*Продолжительность аудиоролика до 15 сек - коэффициент 0,7

*Коэффициент неполного календарного месяца - 1,2

ПАКЕТ «ВСЯ СЕТЬ»

точки вещания	кол-во прокатов за 1 месяц, 1 раз в час	СТОИМОСТЬ руб / без НДС
9 ТРК - половина всей сети. *ТРЦ «Алмаз» не входит в пакет, комплексы вы выбираете сами	3 240 ВЫХОДОВ	50 000
18 ТРК - вся сеть г.Челябинска: ТРК «Родник», ТРК «Урал», ТРК «Космос», ТРЦ «Алмаз», ТРК «Фиеста», ТК «Радуга», ТРК «Куба», ТК «Кольцо», ТК «Синегорье», ТРК «Гагарин-Парк», К/т «Киномакс-Урал», ТК «Курчатов», ТК «Кировский», ТК «Лайнер», ТК «Европа-Азия», ТВК «Калибр», ПТК «Никитинский», ТК «Солнечный»	6 684 ВЫХОДА	95 000
18 ТРК + областные точки вещания: г. Сатка - ТРК «Факел» г. Озерск - ТРК «Родной» г. Миасс - ГЛК «Солнечная долина» г. Миасс - курорт «Золотой пляж» г. Магнитогорск - ТРК «Jazz Mall»	8 544 ВЫХОДА	115 000
Областные точки вещания: г. Сатка - ТРК «Факел» г. Озерск - ТРК «Родной» г. Миасс - ГЛК «Солнечная долина» г. Миасс - курорт «Золотой пляж» г. Магнитогорск - ТРК «Jazz Mall»	1860 ВЫХОДОВ	35 000

*Цены действительны при размещении ролика от 16-25 сек, 1 раз в час

Коэффициенты:

- *Продолжительность аудиоролика 26-35 сек - коэффициент 1,3
- *Продолжительность аудиоролика до 15 сек - коэффициент 0,7
- *Коэффициент неполного календарного месяца - 1,2



ПРАЙС-ЛИСТ ОБЛАСТНЫЕ ТОЧКИ ВЕЩАНИЯ

ТОЧКА ВЕЩАНИЯ	ПРОХОДИМОСТЬ человек в месяц	СТОИМОСТЬ ЗА 1 выход в час руб / без НДС	СТОИМОСТЬ ЗА 2 выхода в час руб / без НДС
г. Сатка ТРК «Факел»	от 60 000 до 115 000	7 000 руб.	9 800 руб.
г. Магнитогорск ТРК «Jazz Mall»	от 150 000 до 250 000	7 000 руб.	9 800 руб.
г. Озерск ТРК «Родной»	от 30 000 до 60 000	7 000 руб.	9 800 руб.
г. Миасс ГЛК «Солнечная долина»*	от 10 000 до 40 000	21 000 руб.	29 400 руб.
г. Миасс курорт «Золотой пляж»*	от 7 000 до 30 000	21 000 руб.	29 400 руб.

Стоимость указана за период - 1 месяц, ролик от 16 до 25 секунд, 1 выход в час.

Коэффициенты:

*Продолжительность аудиоролика 26-35 сек - коэффициент 1,3

*Продолжительность аудиоролика до 15 сек - коэффициент 0,7

*Коэффициент неполного календарного месяца - 1,2

***«Золотой пляж»** - современный курорт, на территории озера Тургояк. Отель «Золотой пляж», апарт-отель «Тургояк-сити», несколько ресторанов и организаций активного отдыха. Пиковая посещаемость данного курорта – 1 500 человек в день!

***«Солнечная Долина»** - Комплекс, расположенный в одном из самых живописных уголков Уральского горного массива. С недавнего времени курорт перешел на круглогодичный режим работы и обладает расширенной инфраструктурой. Гостиничный комплекс, рестораны, детские лагеря и конечно же, заснеженные горы!

